

İNTERNET ORTAMINDA VERİLEN REKLAM HİZMETLERİNDE UYGULANACAK STOPAJ ORANINDA DÜZENLEME YAPILDI.

19 Aralık 2018 tarihli ve 30630 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan **213 Sayılı Vergi Usul Kanununun 11 inci Maddesinin Yedinci Fıkrası Hükümleri Kapsamında Bazı Hizmetlerin Vergi Kesintisi Kapsamına Alınması ve 193 Sayılı Gelir Vergisi Kanunu’nun 94 üncü Maddesi ile 5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 15 inci ve 30 uncu Maddelerinde Yer Alan Vergi Kesintisi Oranları Hakkındaki 2009/14592, 2009/14593 ve 2009/14594 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararlarında Değişiklik Yapılması Hakkında Karar (Karar Sayısı: 476)** ile reklam hizmetlerinde uygulanacak stopaj oranlarıyla ilgili düzenlemeler yapılmıştır.

1- Giriş

İnternet ortamında reklam hizmeti verenlere veya internet ortamında reklam hizmeti verilmesine aracılık edenlere yapılan ödemelerden vergi kesintisi yapılacaktır. Ödeme yapılan kişilerin mükellef olup olmamasının vergi kesintisi yapılmasına etkisi yoktur.

2- Uygulanacak Stopaj Oranları

Yukarıda belirtilen hizmetlerin stopaja tabi tutulmasında hizmeti verenlerin tabi olduğu mevzuat hükümleri önem arz etmektedir. Buna göre hizmeti verenlerin **gerçek kişi veya dar mükellef tüzel kişi olması durumunda %15 stopaj yapılacak, tam mükellef tüzel kişi olması durumunda stopaj yapılmayacaktır.**

Bakanlar Kurulu Kararı	Mevzuat Hükümleri Hizmeti Veren Kişi	Stopaj Oranı
2009/14592	193 Sayılı Gelir Vergisi Kanunu Madde 94 Gerçek Kişi	%15
2009/14593	5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu Madde 30 Dar Mükellef Tüzel Kişi	%15
2009/14594	5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu Madde 15 Tam Mükellef Tüzel Kişi	%0

3- Yürürlük

Söz konusu karar 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren yapılacak ödemelere uygulanacaktır.

Saygılarımızla,